

Missão

Desenvolver, produzir e colocar no mercado detergentes, biocidas e cosméticos seguros para o utilizador e ambiente, inovando e criando valor para a empresa, para os seus colaboradores e clientes.

Visão

Ser uma empresa de confiança, na colocação de mercado dos seus produtos.

Valores

- Integridade
- Paixão
- Confiança
- Inovação e Qualidade
- Proteção ambiental

Política de Gestão

I- A Satisfação global do cliente é o nosso êxito

- Promover a fidelização e a angariação de novos clientes, fornecendo produtos e serviços de qualidade, inovadores e seguros que correspondam as suas necessidades e expectativas.

II- Os colaboradores como chave fundamental para o êxito

- A formação contínua, a sua motivação, ideias e conhecimentos técnicos desempenham um papel fundamental. Promover o bem-estar respeitando as diferenças.

III- As partes interessadas, como fator de êxito

- A empresa determina e valoriza as restantes partes interessadas e seus requisitos, como fatores relevantes para o Sistema de Gestão.

IV- O Papel da SANISSIMO na sociedade

- A nossa empresa está consciente das suas responsabilidades perante a sociedade, promovendo, a melhoria continua, a conformidade com os requisitos legais aplicáveis, a inovação, a formação de parcerias com outras entidades, a prevenção da poluição, contribuindo assim para o crescimento sustentado do nosso país.
- Os acionistas da SANISSIMO assumem que estes pilares contribuem para a melhoria continua e sua satisfação, e representam os seus valores.

Vila do Conde, 17 de Junho de 2021

A Gerência